

<b>Période</b>		<b>Entreprise</b>		
----------------	--	-------------------	--	--

**Décisions générales**

<b>Financier</b>	
Augmentation de capital (€)	
Dividendes distribués (€)	
<b>Emprunt 1</b>	
Encaissement (€)	
Durée (années)	
Taux annuel	
<b>Emprunt 2</b>	
Encaissement (€)	
Durée (années)	
Taux annuel	
Pourcentage escompté	
<b>Equipement</b>	
(+/-)Nombre / Type	
Budget Maintenance	
<b>Internet et Services</b>	
Budget annuel (€)	
<b>Effectif de production</b>	
Embauches	
Licenciements	
en chômage technique	
Indice des salaires	
<b>Politique sociale</b>	
Budget social (€)	

**Décisions Produits**

	Urbain	VTT	Pliant	Utilitaire
Marché	Individuels	Individuels	Individuels	Individuels
Quantité à produire				
Qualité (Base 100)				
Achat de Licence (€)				
Crédit fournisseur (Jours)				
Prix de vente (€)				
Budget Action Commerciale (€)				
Budget Publicité (€)				
Effectif Force de Vente				
Indice Salarial F.V.				
Commission F.V. (% CA)				
Crédit-Client (jours)				
Ventes prévues (Quantité)				
Quantité achetée (Ss-Traitant)				

Contrat d'Achat	Urbain	VTT
<b>Vendeur</b>		
Quantité		
Qualité		
Prix unitaire		
Délai de règlement		
Contrat de Vente	Urbain	VTT
<b>Acheteur</b>		
Quantité		
Qualité		
Prix unitaire		
Délai de règlement		

Demandes d'information (cocher les études demandées)	
Indices socio-économiques	
Indices marketing	
La demande	
Positionnement Optimum	
La demande prospective	
La concurrence	
Position de l'entreprise	
Concurrence (Détails)	

<b>VelectriCA</b>
-------------------