

Niveau de difficulté 1 : Initiation

	Secteur	Nombre de produits	Niveau	Marketing	Finance	Investissements	Ressources Humaines
<u>Ceramix</u>	Artisanat	2	BAC - 1	Prix, publicité, force de vente.	Autofinancement, emprunt Moyen terme	Un outil basique	Un artisan et un vendeur
<u>Prisma</u>	Distribution d'imprimantes	3	BAC et BAC + 1	Prix, publicité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché	Autofinancement, emprunt Moyen terme,	Pas d'équipement (entreprise de distribution)	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Sécurix</u>	Industrie des équipements de sécurité	3	BAC et BAC + 1	Prix, publicité, action commerciale, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites.	Un type d'équipement	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.

Niveau de difficulté 2 : Consolidation

	Secteur	Nombre de produits	Niveau	Marketing	Finance	Investissements	Ressources Humaines
<u>Phonix</u>	Industrie de la téléphonie	3	BAC +1 BAC +2	Prix, publicité, action commerciale, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites.	Un type d'équipement Maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Velix</u>	Industrie des cycles	3	BAC +1 BAC +2	Prix, publicité, action commerciale, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites.	Un type d'équipement Maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Elec 2000</u>	Industrie des équipements électriques	3	BAC +1 BAC +2	Prix, publicité, action commerciale, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites.	Un type d'équipement Maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>France Tour</u>	Agence de voyages	4	BAC +1 BAC +2	Marketing des services Prix, publicité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	Pas d'équipements	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.

Niveau de difficulté 3 : Approfondissement

	Secteur	Nombre de produits	Niveau difficulté	Marketing	Finance	Investissements	Ressources Humaines
<u>Bec fin</u>	Agro-alimentaire	4	BAC +2 BAC+ 4	Prix, publicité, action commerciale, diversification par la qualité force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché Négociations interentreprises	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	2 types d'équipements maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Confort de chauffe</u>	Industrie des équipements de chauffage	4	BAC +2 BAC+ 4	Prix, publicité, action commerciale, diversification par la qualité force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché Négociations interentreprises	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	2 types d'équipements maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Domotix</u>	Industrie des équipements de sécurité	4	BAC +2 BAC+ 4	Prix, publicité, action commerciale, diversification par la qualité force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché Négociations interentreprises	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	2 types d'équipements maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Nautix</u>	Industrie du secteur nautique	4	BAC +2 BAC+ 4	Prix, publicité, action commerciale, diversification par la qualité force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché Négociations interentreprises	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	3 types d'équipements maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>World Fashion</u>	Industrie de la confection	4	BAC +2 BAC+ 4	Prix, publicité, action commerciale, diversification par la qualité force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché Négociations interentreprises	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	2 types d'équipements maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>Snowtix</u>	Industrie des équipements de ski	5	BAC +2 BAC+ 4	Prix, publicité, action commerciale, diversification par la qualité force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché Négociations interentreprises	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	3 types d'équipements maintenance	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.

Niveau de difficulté 4 : Scénarios à évènements multiples et imprévisibles en cours de l'activité

	Secteur	Nombre de produits	Marketing	Finance	Investissements	Ressources Humaines
<u>CALORIFICA</u>	Industrie des appareils de chauffage	4 en début + nouveautés	Prix, publicité, action commerciale, qualité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché. Apparitions de nouveaux marchés et produits	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	Variété d'équipements, rupture technologiques et R&D	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>OLYMPICA</u>	Industrie du des équipements de fitness	4 en début + nouveautés	Prix, publicité, action commerciale, qualité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché. Apparitions de nouveaux marchés et produits	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	Variété d'équipements, rupture technologiques et R&D	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>CLIMATICA</u>	Industrie des équipements de climatisation	4 en début + nouveautés	Prix, publicité, action commerciale, qualité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché. Apparitions de nouveaux marchés et produits	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	Variété d'équipements, rupture technologiques et R&D	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>VELECTRICA</u>	Industrie des vélos à assistance électrique	4 en début + nouveautés	Prix, publicité, action commerciale, qualité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché. Apparitions de nouveaux marchés et produits	Augmentation de capital, Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites. TVA optionnelle	Variété d'équipements, rupture technologiques et R&D	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.
<u>OBELIX</u>	Concessionnaire automobile	Services multiples	Marketing des services Prix, publicité, action commerciale, qualité, force de vente, crédit, prévision des ventes, études de marché.	Autofinancement, emprunt Moyen terme, escompte de traites.	Qualité de services	Producteurs, vendeurs et commissions, rémunérations et budget social.

A l'issue de chaque période l'animateur pourra éditer :

- Un tableau de bord de structure (informations sur les outils de production, sur les ressources humaines et la productivité) ,
- Un tableau de bord produit (informations sur la production et les ventes des produits) ,
- Des études de marché,
- Des tableaux de comptabilité basiques : Bilan, compte de résultat et tableau de calcul des marges et des coûts de revient,
- Des tableaux de comptabilité et finances complémentaires : SIG, tableau de trésorerie, tableaux de financement, tableaux des flux, bilan IFRS...