#### 11-Tableau de Bord Structure

	11-Tableau d	e Bord Struc	ture
02	DECISIONS	2015	2014
04	Augmentation Capital		
	Dividendes Distribués	600 000	
	Emprunt : Montant		
07	Emprunt : Durée		
_	Emprunt : Taux		
	Remboursement		
	prunt	814 286	814 286
13	% escompté	35	50
14	Equipement (Type)	-10 (1)	30
15		','	
	Equipement (Type)	-3 (2)	
	Equipement (Type)		
17	Equipement (Type)	400,000	400,000
18	Budget de maintenance	600 000	600 000
19	Eff.Prod. Embauché		
20	Eff.Prod. Licencié		
21	Eff. en chômage techn.	101	100
22	Indice des Salaires	101	102
23	Budget Social	113 000	110 000
24		168 000	166 400
	STRUCTURE	2015	2014
	Capital Social	5 000 000	5 000 000
	Frais de Structure	1 968 750	1 560 000
32	Production		
34	Frais Equipement	1 450 500	1 224 000
35	Capacité	E74 000	E74 000
nor	minale(Heures)	576 000	576 000
36	Nb de postes installés	360	360
37	Capacité/Poste	1 600	1 600
38	Ind. Prod. Equip.	94,07	96,68
39	Ind. Prod. Social	106,73	107,65
	Indice Productivité	100,41	104,08
41	Capacité prévue	473 897	482 551
42		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
43	Capacité utilisée	473 897	482 551
	Taux d'utilisation	82,00%	84,00%
	Prévision à T+1	02/0070	01/0070
48	Capacité nominale	201 600	576 000
49	Postes disponibles	126	360
51	Effectifs et Salaires	120	300
53	Effectif production	288	288
54	Salaire production	21 210	21 216
55	Eff. en chômage techn.	21210	21210
56	Taux de grève		
57		0.10	12 50
	Effectif temporaire	8,19	13,59
58	Effectif prod.Total	296,19	301,59
59	Salaires prod.Total	6 334 303	6 485 034
60	Effectif vendeurs	22	22
61	Salaires vendeurs	1 080 728	966 914
62	Démisions vendeurs	0045	0011
	RESULTATS	2015	2014
	Chiffre d'Affaires	40 226 340	28 391 660
67	Résultat Av.Impôt	2 485 919	2 599 601
	Valeur Stock Final	8 412 918	5 635 507
69	Solde de trésorerie	- 2 716 111	- 786 292
70	Créances Clients	6 017 214	2 871 583
71	Indice de Performance	114,85	103,34
72	Taux de Grève		
74	Créances irrecouvrables		
			16 1 6 51

12-Tableau de Bord Produit(s)									
02 Produit	Urbain	Urbain	V.T.T.	Pliant					
03 Marché	Individuels	Groupes	Individuels	Individuels					
05 Production Prévue	9 430	9 000		7 800					
(Qté)				7 000					
06 Qualité prévue	100	100		120					
07 Immos Incorporelles									
08 Crédit Fournisseur (j.)	60	60	60	60					
09 Prix de vente prévu	655	670	760	1 600					
10 Budget Commercial	300 000	350 000	100 000	260 000					
11 Budget Promotions	160 600	79 919	115 836	169 645					
12 Budget Communication	350 000		300 000	340 000					
13 Effectif Vendeurs	5,81	8	4,19	4					
14 Indice Salarial	100	100	100	100					
Vendeurs									
15 Commissions (%CA)	1,50	1,50	1	1,50					
16 Crédit Clients (j.)	90	90	90	60					
17 Ventes prévues (Qté)	18 500	9 000	11 500	8 000					
20 OFFRE									
22 Taux Réalisation R & D	100	100	100	100					
23 Stock Initial (Quantité)	4 019		1 541	2 905					
24 Stock Initial (Qual)	100		100	120					
26 Cons.Ressources/Unité	15,935	15,935	22,906	23,105					
27 Capacité Prévue	150 264	143 412		180 221					
28 Quantité Produite	9 430	9 000		7 800					
29 Qualité Produite	100	100		120					
30 Consom. Matières	1 782 270	1 701 000		3 990 168					
31 Masse Salar. Production	2 008 491	1 916 904		2 408 908					
32 Frais	459 927	438 954		551 619					
Equipement+Maint.									
33 Dot. Amortissement	404 089	385 662		484 649					
34 Coût Unitaire	493,61	493,61		953,25					
Production									
35 Frais de Transport	377 200	404 425		312 000					
37 Vendeur	10.570		44.450						
38 Quantité achetée	19 570		11 150						
39 Qualité achats	100		100						
40 Coût Unitaire d'achat	480		528						
41 Délai de règlement (j.)	60	0.000	60	10.705					
43 Quantité Offerte	33 019	9 000	12 691	10 705					
44 Qualité Offerte	100	100	100	120					
46 VENTES	40.000								
48 Ventes/Contrats	12 000								
49 Acheteur	100								
50 Qualité Ventes	100								
51 Prix de Vente Unitaire	530								
52 Délai règlement (j.)	90								
53 C.A. sur contrat	6 360 000								
54 % CA entreprise	15,81% 63 600								
55 Frais de transport	03 000								
56 Dispo. après	21 019	9 000	12 691	10 705					
contrats	14 270	0.101	0.455	E 00E					
<ul><li>58 Demande Attribuée</li><li>59 Reports</li></ul>	16 278 502	9 101	9 455 89	5 995					
60 Demande Réelle	16 780	9 101	9 544	5 995					
61 Ventes/Marchés (Qté)	16 780	9 000	9 544	5 995					
62 Ventes Perdues (Qté)	10 /00	101	9 044	5 775					
62 Ventes Perdues (Qte) 63 Ventes Perdues (%)		1,11%							
64 Prix de vente effectif	655	670	760	1 600					
65 Chiffre d'Affaires	10 990 900	6 030 000	7 253 440	9 592 000					
66 % CA entreprise	27,00%	15,00%	18,00%	24,00%					
67 Masse Salar. Vendeurs	347 879	258 450	204 519	269 880					
68 Salaire d'un vendeur	59 875	32 306	48 811	67 470					
oo salali e u uli vellueul	07 070	3∠ 300	40 011	0/4/0					

70 Frais de distribution	219 818	120 600	145 069	191 840
72 Stock Final (Qté)	4 239		3 147	4 710
73 Stock Production(Qté)	1 727		9	4 710
74 Stock Production(Val)	905 207		5 628	4 637 419
75 Stock	2 512		3 138	
Marchandises(Qté)	2 312		3 130	
76 Stock	1 205 760		1 658 904	
Marchandises(Val)	1 203 700		1 000 904	
77 Stock Final (Qual)	100		100	
78 Frais de stockage	44 509		33 043	74 182

## 13-Compte de Résultats

02	Période		2015		2014	%
	PRODUITS		40 941 486		32 291 596	26,79%
	XPLOITATION					
06	Vente de Marchandises		17 516 150 22 710 190		7 158 020	144,71%
07	Production Vendue Production Stockée		715 146		21 233 640 3 899 936	6,95% -81,66%
10			713 140		3 099 930	-01,0070
_	Autres produits d'exploit.					
15 <b>17</b>	Produits annexes CHARGES D'EXPLOITATION		38 193 940		29 377 757	30,01%
19	Achats de Marchandises		15 280 800		5 948 525	156,88%
20	Achats de Matières		7 473 438		7 602 441	-1,70%
21	Var.Stock Marchandises		- 2 062 265		- 787 840	-161,76%
22	Services Extérieurs		8 099 536		7 178 283	12,83%
23	Frais de Structure	1 968 750	0 077 330	1 560 000	7 170 203	12,0370
24	Frais sur Equipements	1 450 500		1 224 000		
25	Frais de Stockage	151 734		103 143		
26	Frais de Stockage  Frais de Transport	1 157 225		1 121 890		
27	Frais de Transport	677 327		832 850		
28	Action Commerciale	1 010 000		720 000		
29	Promotion	526 000		650 000		
30	Communication	990 000		800 000		
31	Etudes	168 000		166 400		
32	Frais de Personnel	100 000	7 528 031	100 +00	7 561 948	-0,45%
33	Salaires Production	6 334 303	7 320 031	6 485 034	7 301 740	-0,4370
34	Salaires Fixes F. V.	609 000		577 720		
35	Commissions	471 728		389 194		
36	Budget Social	113 000		110 000		
37	Embauche/Licenc.	113 000		110 000		
38	Dotation aux Amortissements		1 874 400		1 874 400	
39	sur équipement	1 274 400	1 07 1 100	1 274 400	1 07 1 100	
40	sur Immos Incorp.	600 000		600 000		
41	sur autres immos	333 333		333 333		
42	Autres charges d'exploitation					
	Charges Annexes					
	RESULTAT D'EXPLOITATION		2 747 546		2 913 839	-5,71%
	PRODUITS FINANCIERS					·
52	Placements					
53	Escompte obtenu					
54	Autres produits financiers					
56	CHARGES FINANCIERES		261 627		314 238	-16,74%
58	Intérêts sur emprunts	110 571		159 429		-
59	Agios sur découvert	94 355		83 019		
60	Frais d'escompte	56 701		71 790		
61	Autres charges financières					
63	RESULTAT FINANCIER		- 261 627		- 314 238	16,74%
65	Produits exceptionnels					
66	Charges exceptionnelles					
	RESULTAT EXCEPTIONNEL					
	RESULTAT AV.IMPOTS		2 485 919		2 599 601	-4,37%
72	IMPOTS		820 353		486 690	68,56%
74	RESULTAT		1 665 566		2 112 911	-21,17%
76	Rés.Expl./C.A.		6,83%		10,26%	-33,45%
77	Résultat /C.A.		4,14%		7,44%	-44,36%

### 14-Bilan - Exercice

02	Période		2015		2014
04	ACTIF				
06	ACTIF IMMOBILISE		1 864 800		3 739 200
07	Immos Incorporelles	3 000 000		3 000 000	
80	Amortissement	1 800 000		1 200 000	
09	Immob. Corpor.	2 112 000		6 372 000	
10	Amortissement	1 447 200		4 432 800	
11	Autres Immob.				
12	Amortissement				
15	ACTIF CIRCULANT		14 430 132		8 507 090
16	Stock	8 412 918		5 635 507	
17	Clients	6 017 214		2 871 583	
19	Autres créances				
20	Disponibilités				
21	TOTAL ACTIF		16 294 932		12 246 290
23	Période		2015		2014
24	PASSIF				
	CAPITAUX PROPRES		7 123 239		6 057 673
27	Capital Social	5 000 000		5 000 000	
28	Réserves / Reports	457 673		- 1 055 238	
29	Résultat Exercice	1 665 566		2 112 911	
	DETTES		9 171 693		6 188 617
33	Emprunts	1 842 856		2 657 142	
34	Concours Bancaires	2 716 111		786 292	
35	Fournisseurs	3 792 373		2 258 493	
36	Dettes fiscales	820 353		486 690	
38	Autres Dettes				
39	TOTAL PASSIF		16 294 932		12 246 290
41	Effets Escomptés non échus	3 240 038		2 871 582	

### 15-Soldes Intermédiaires de Gestion

02	Période	2015	2014	%
04 Ve	ente de Marchandises	17 516 150	7 158 020	144,71%
09 Pr	oduction Vendue	22 710 190	21 233 640	6,95%
10 + P	Production Stockée (variation)	715 146	3 899 936	-81,66%
14 Pr	oduction de l'Exercice	23 425 336	25 133 576	-6,80%
15 + N	Marge Commerciale	4 297 615	1 997 335	115,17%
21 Va	aleur Ajoutée	12 149 977	12 350 187	-1,62%
22 + S	Subvention d'Exploitation			
28 Ex	ccédent Brut d'Exploitation (EBE)	4 621 946	4 788 239	-3,47%
29 +	Autres produits d'exploitation			
35 Re	ésultat d'Exploitation	2 747 546	2 913 839	-5,71%
36 + P	Produits Financiers			
39 RE	SULTAT COURANT AVANT IMPOTS	2 485 919	2 599 601	-4,37%
41 P	roduits exceptionnels			
46 Ré	sultat courant avant impôts	2 485 919	2 599 601	-4,37%
47 +	Résultat exceptionnel			
52 Re	ésultat de l'exercice	1 665 566	2 112 911	-21,17%
53 + D	Ootations aux Amortissements	1 874 400	1 874 400	
57 Ex	ccédent Brut d'Exploitation	4 621 946	4 788 239	-3,47%
58 + A	Autres produits d'exploitation			
59 + P	Produits financiers			
62 + P	Produits exceptionnels			

		20-Analys	e du coût de	revient		
02 Pro	oduit	Total	Urbain	Urbain	V.T.T.	Pliant
03 Ma	arché		Individuels	Groupes	Individuels	Individuels
05	Stock initial					
	ntité en stock		4 019		1 541	2 905
	eur du stock	5 635 507	2 017 337		825 535	2 792 635
	ùt unitaire		501,95		535,714	961,32
	Production					
	ntité produite		9 430	9 000		7 800
	ières premières	7 473 438	1 782 270	1 701 000		3 990 168
	ires production	6 334 303	2 008 491	1 916 904		2 408 908
	s équipement	1 450 500	459 926	438 954		551 618
-	. Amortissement	1 274 400	404 089	385 662		484 649
	t de production	16 532 641	4 654 776	4 442 520		7 435 343
	ût production/u.		493,614	493,613		953,249
	s de transport	1 093 625	377 200	404 425		312 000
	Achats					
	ntité achetée		19 570		11 150	
	ût d'achat unitaire		480		528	
	t d'achat total	15 280 800	9 393 600		5 887 200	
	Offre					
	t d'obtention total	38 606 171	16 442 913	4 846 945	6 712 735	10 539 978
	ntité offerte		33 019	9 000	12 691	10 705
	ût d'obtention unitaire		499,91	538,549	528,937	984,585
	NTES/CONTRATS					
	ntité vendue/Contrats		12 000			
	s de transport	63 600	63 600			
-	de vente/Contrats	6 360 000	530			
	tribution/Unité	361 080	30,09			
	te-Part Frais Généraux	145 151	145 151			
	s Généraux/Unité		12,10			
	ge unitaire/Contrats		17,99			
	ge totale/Contrats	215 880	215 880			
	NTE/MARCHES		Urbain	Urbain	V.T.T.	Pliant
	ntité vendue/Marchés	4 000 700	16 780	9 000	9 544	5 995
	ires F.V.	1 080 728	347 879	258 450	204 519	269 880
	gets directs	2 526 000	810 600	429 919	515 836	769 645
50 Disti		677 327	219 818	120 600	145 069	191 840
	ût Commercial /unité	4 284 055	82,139	89,885	90,677	205,399
	de vente/Marchés	33 866 340	655	670	760	1 600
	ntribution / Unité	5 396 183	72,95	41,57	140,39	410,02
	te-Part Frais Généraux	3 117 962	1 003 362	529 147	669 550	915 903
	is Généraux / Unité		59,795	58,794	70,154	152,778
	rge Nette / unité	2 270 221	13,155	-17,224	70,236	257,242
	ge Nette totale	2 278 221	220 740	- 155 016	670 332	1 542 165
	IS GENERAUX (1)	3 263 113	17 250 000	4 020 000	7 252 440	0 502 000
	re d'Affaires	40 226 340	17 350 900	6 030 000	7 253 440	9 592 000
	ge sur coût variable	8 999 930	2 601 672	1 278 621	1 455 649	3 663 988
	de marge MSCV/CA (%)	22,37%	14,99%	21,20%	20,07%	38,20%
	ultat avant impôt	2 485 919				
	uil de rentabilité (4)	26 764 191	74.000/	90.009/	70.000/	42.000/
	t d'obtention (%CA)		76,00%	80,00%	70,00%	62,00%
	t Commercial (%CA)	5 757 242	13,00%	13,00%	12,00%	13,00%
	ntribution (%CA)	5 757 263	11,00%	6,00%	18,00%	<b>26,00%</b>
	ge Nette (%CA) rt / Résultat	2 494 150 8 231	2,00%	-3,00%	9,00%	16,00%
	Prix et montants en Furo / Unité			ovalusif da . Carr	acc DECCIC / MANAGE	hossis som

Prix et montants en Euro / Unité de volume : Produit / Réservé à l'usage exclusif de : Georges BESSIS / www.bessis.com (1) Frais de Structure + Amortissements (hors équip.) + Frais de gestion Personnel + Etudes + Frais Financiers - Produits Financiers + Frais de

stockage + Autres frais (Exploit/Excpt)

(2) Matières premières + Salaires production + Coût d'achat marchandises + Salaires FV + Transport + Budgets commercial + communication +

Distribution + Valeur Stock (initial - final)
(3) Frais d'équipement + Dot.Amortissement + Frais généraux

(4) Seuil de rentabilité : [Chiffre d'Affaire X Coûts fixes /Marge sur Coûts variables] ou [ Coûts fixes / Taux de marge]

D05\_E01\_Results 17/11/2011 21:35 www.bessis.com

	21-T.B. Historique									
02 DECISIONS	2011	2012	2013	2014	2015					
04 Augmentation Capital										
05 Dividendes Distribués					600 000					
06 Emprunt : Montant	1 500 000	3 000 000								
07 Emprunt : Durée	7	5								
08 Emprunt : Taux	6	6								
12 Remboursement		214 286	814 286	814 286	814 286					
Emprunt			014 200							
13 % escompté	80	80	40	50	35					
14 Equipement (Type)	+3 (2)	+4 (1)			-10 (1)					
15 Equipement (Type)	+3 (1)				-3 (2)					
16 Equipement (Type)										
17 Equipement (Type)										
18 Budget de	320 000	375 000	645 000	600 000	600 000					
maintenance	Γ.4	Γ.4								
19 Eff.Prod. Embauché	54	54								
20 Eff. Prod. Licencié										
21 Eff. en chômage techn.										
22 Indice des Salaires	102	102	101	102	101					
23 Budget Social	100 000	100 000	100 000	110 000	113 000					
24 Etudes	100 000	161 600	164 800	166 400	168 000					
26 STRUCTURE	2011	2012	2013	2014	2015					
29 Capital Social	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000					
30 Frais de Structure	1 500 000	1 515 000	1 545 000	1 560 000	1 968 750					
32 Production	1 300 000	1 313 000	1 343 000	1 300 000	1 700 730					
34 Frais Equipement	815 000	920 400	1 263 000	1 224 000	1 450 500					
35 Capacité										
nominale(Heures)	374 400	460 800	576 000	576 000	576 000					
36 Nb de postes installés	234	288	360	360	360					
37 Capacité/Poste	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600					
38 Ind. Prod. Equip.	100	99,45	98,52	96,68	94,07					
39 Ind. Prod. Social	103,63	111,91	108,20	107,65	106,73					
40 Indice Productivité	103,63	111,30	106,60	104,08	100,41					
41 Capacité prévue	361 271	414 008	573 986	482 551	473 897					
42 Capacité perdue										
43 Capacité utilisée	361 272	414 008	552 959	482 551	473 897					
44 Taux d'utilisation	96,00%	90,00%	96,00%	84,00%	82,00%					
46 Prévision à T+1										
48 Capacité nominale	460 800	576 000	576 000	576 000	201 600					
49 Postes disponibles	288	360	360	360	126					
51 Effectifs et Salaires										
53 Effectif production	234	288	288	288	288					
54 Salaire production	20 400	20 808	20 806	21 216	21 210					
55 Eff. en chômage										
techn.										
56 Taux de grève			F7.40	12.50	0.10					
57 Effectif temporaire	224	200	57,60	13,59	8,19					
58 Effectif prod.Total	234	288	345,60	301,59	296,19					
<ul><li>59 Salaires prod.Total</li><li>60 Effectif vendeurs</li></ul>	4 773 600	5 992 704 22	7 550 093 22	6 485 034	6 334 303					
61 Salaires vendeurs	633 989	647 689	869 875	966 914	22 1 080 728					
62 Démisions vendeurs	033 707	047 009	010 600	700 714	1 000 728					
64 RESULTATS	2011	2012	2013	2014	2015					
66 Chiffre d'Affaires	19 286	23 821	31 898	28 391	29 868					
oo onine a Analies	780	400	830	660	210					
67 Résultat Av. Impôt	103 797	- 778 954	- 345 828	2 599 601	2 485 919					
68 Valeur Stock Final	1 477 331	1 017 887	947 731	5 635 507	8 412 918					
69 Solde de trésorerie	1 097 544	- 123 251	- 691 829	- 786 292	2 716 111					
70 Créances Clients	813 042	836 373	2 915 916	2 871 583	6 017 214					
			96,33							
71 Indice de Performance	102,551	97,38	90,33	103,34	114,00					
<ul><li>71 Indice de Performance</li><li>72 Taux de Grève</li></ul>	102,55	97,38	90,33	103,34	114,85					

	74	Créar	nces												
	irre	couvr	ables												
	75	T.V.A	. Colle	ctée											
	76	T.V.A	Dédu	ctible										SIS / www.be	
Prix e	t mon	tants e	en Euro	/ Unité	de vol	ume :	Produit	/ Réserve	é à l'us	age excl	usif de	: George	s BES	SIS / www.be	ssis.com

## 22-Compte de trésorerie

02	Opération	Entrées	Sorties
03	Base	H.T.	H.T.
05	Augmentation de capital		
06	Dividendes distribués		600 000
07	Encaissement d'emprunts		
80	Remboursement		014 204
d'e	mprunts		814 286
09	Subvention d'exploitation		
10	Immos financières		
12	Acquisition d'équipement		
13	Cession d'équipement		
14	Autres immos		
15	Participations		
	Frais de Structure		1 968 750
	Frais Equipements		1 450 500
	Frais Logistiques		1 986 286
21	Budget Promotion		526 000
22	Budget Communication		990 000
23	Etudes		168 000
25	Salaires de Production		6 334 303
26			1 080 728
27	Budget social		113 000
	Embauche/Licenciement		
	Encais. Clients (N-1)	2 871 583	
	Ventes sur Marchés	26 199 088	
	Ventes Dérivées	4 770 000	
	Effets Escomptés	3 240 038	
	Règlement Fourn. (N-1)		2 258 493
	Achats Matières		6 227 865
	Achats Marchandises		12 734 000
39			261 627
40	Produits financiers		
	Autres produits d'exploit.		
43	Autres charges d'exploit.		
	Produits exceptionnels		
	Charges exceptionnelles		
	Var. Autres créances		
47	Var. Autres dettes		
50	T.V.A. payée		
51	Impôt payé		486 690
53		37 080 709	39 010 528
	Variation		1 929 819
57			786 292
	Solde final		2 716 111
	Inité de volume · Produit / Réser	vá à l'usago ovelue	

### 26-Tableau des Immobilisations

02 PERIODE		1	1	2	5
04 Nb Achats	10	3	3	4	
05 Type acheté	Standard	FastTech	Standard	Standard	
06 Durée Amort.	5	5	5	5	
07 Coût Unitaire	300 000	420 000	300 000	303 000	
08 Coût Total	3 000 000	1 260 000	900 000	1 212 000	
09 Nb Restant			3	4	
10 Age (années)			3	2	
11 Amortissement			720 000	727 200	
12 Val.Res.Totale			180 000	484 800	
13 Val.Res.Unit.			60 000	121 200	
14 Nb Cessions					10
15 Type Cédé					Standard
16 Valeur d'Achat					3 000 000
17 Amort/Cessions					3 000 000
18 Productivité			91,74	96,15	
19 Risque panne (%)			1,1	1,1	
20 Aléa			71	71	
21 Perte de					
Prod.(Panne)					
22					
Augment.Product.(%)					
25 PERIODE	5				
27 Nb Achats					
28 Type acheté					
29 Durée Amort.					
30 Coût Unitaire					
31 Coût Total					
32 Nb Restant					
33 Age (années)					
34 Amortissement					
35 Val.Res.Totale					
36 Val.Res.Unit.					
37 Nb Cessions	3				
38 Type Cédé	FastTech				
39 Valeur d'Achat	4 260 000				
40 Amort/Cessions	4 260 000				
41 Productivité					
42 Risque panne (%)					
43 Aléa					
44 Perte de					
Prod.(Panne)					
45					
Augment.Product.(%)					

# 27-Tableau des Emprunts

02 Période	Capital	Remb.	Durée	Taux	/Période	Remb.	Solde
04 1 - Exercice 2011	1 500 000		7	6,00%	214 286	857 144	642 856
05 2 - Exercice 2012	3 000 000		5	6,00%	600 000	1 800 000	1 200 000
06 2 - Exercice 2012		214 286					
07 3 - Exercice 2013		814 286					
08 4 - Exercice 2014		814 286					
09 5 - Exercice 2015		814 286					
11 Total	4 500 000	2 657 144			814 286	2 657 144	1 842 856

### 28-Bilan Consolidé

02	Période		2015		2014
04	ACTIF				
06	ACTIF IMMOBILISE		1 864 800		3 739 200
07	Immos Incorporelles	3 000 000		3 000 000	
80	Amortissement	1 800 000		1 200 000	
09	Immob. Corpor.	2 112 000		6 372 000	
10	Amortissement	1 447 200		4 432 800	
11	Autres Immob.				
12	Amortissement				
15	ACTIF CIRCULANT		14 430 132		8 507 090
16	Stock	8 412 918		5 635 507	
17	Clients	6 017 214		2 871 583	
18	Crédit de TVA				
20	Disponibilités				
21	TOTAL ACTIF		16 294 932		12 246 290
23	Période		2015		2014
24	PASSIF				
24 26			7 123 239		6 057 673
<ul><li>24</li><li>26</li><li>27</li></ul>	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social	5 000 000		5 000 000	
24 26 27 28	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports	5 000 000 457 673		- 1 055 238	
24 26 27 28 29	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social				
24 26 27 28 29 30	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill	457 673		- 1 055 238	
24 26 27 28 29 30 31	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires	457 673	7 123 239	- 1 055 238	
24 26 27 28 29 30 31 32	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill	457 673 1 665 566		- 1 055 238 2 112 911	
24 26 27 28 29 30 31 32	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires DETTES Emprunts	457 673 1 665 566 1 842 856	7 123 239	- 1 055 238 2 112 911 2 657 142	6 057 673
24 26 27 28 29 30 31 32 33	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires DETTES	457 673 1 665 566 1 842 856 2 716 111	7 123 239	- 1 055 238 2 112 911 2 657 142 786 292	6 057 673
24 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires DETTES Emprunts Concours Bancaires Fournisseurs	457 673 1 665 566 1 842 856	7 123 239	- 1 055 238 2 112 911 2 657 142	6 057 673
24 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires DETTES Emprunts Concours Bancaires Fournisseurs Dettes fiscales	457 673 1 665 566 1 842 856 2 716 111	7 123 239	- 1 055 238 2 112 911 2 657 142 786 292	6 057 673
24 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires DETTES Emprunts Concours Bancaires Fournisseurs Dettes fiscales TVA à Payer	1 842 856 2 716 111 3 792 373	7 123 239 9 171 693	- 1 055 238 2 112 911 2 657 142 786 292 2 258 493	6 057 673
24 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36	PASSIF CAPITAUX PROPRES Capital Social Réserves / Reports Résultat Exercice Goodwill Intérêts minoritaires DETTES Emprunts Concours Bancaires Fournisseurs Dettes fiscales	1 842 856 2 716 111 3 792 373	7 123 239	- 1 055 238 2 112 911 2 657 142 786 292 2 258 493	6 057 673

| 41 Effets Escomptes non echus | 3 240 038 | | 2 871 582 | | Prix et montants en Euro / Unité de volume : Produit / Réservé à l'usage exclusif de : Georges BESSIS / www.bessis.com

# 29-Tableau des Flux Financiers (2)

02 EXPLOITATION	2011	2012	2013	2014
04 Vente de Marchandises	4 132 080	64 080	602 360	7 158 020
05 + Production de l'exercice	13 548 341	16 252 886	24 664 895	25 133 576
08 + Subventions				
11 (A) = Excédent Brut d'Exploitation	1 115 884	611 083	1 790 527	4 788 239
13 FINANCEMENT				
15 Variation des Stocks	- 1 477 331	459 444	70 156	- 4 687 776
16 + Variation Encours Commercial	313 331	- 506 999	- 1 353 020	1 420 288
17 (B) = Variation du B.F.R.	- 1 164 000	- 47 555	- 1 282 864	- 3 267 488
18 (C) = Excéd. Trésorerie Exploit. (A+B)	- 48 116	563 528	507 663	1 520 751
19 (D) - Investissements (Immobilisations)	2 160 000	4 212 000		
21 (E) = SOLDE D'EXPLOITATION (C-D)	- 2 208 116	- 3 648 472	507 663	1 520 751
23 ENDETTEMENT ET CONTREPARTIES				
25 Variation Nette de la Dette	1 500 000	2 785 714	- 814 286	- 814 286
31 (F) = SOLDE FINANCIER	1 245 660	2 394 751	- 1 076 241	- 1 615 214
33 AUTRES FLUX FINANCIERS				
35 (G) = Solde Courant (E+F)	- 962 456	- 1 253 721	- 568 578	- 94 463
36 + Revenus Financiers	60 000	32 926		
37 + Produits de Cessions				
38 + Emission de Capital				
39 + Autres Produits d'exploitation				
41 + Variation Autres Dettes				
43 + Autres Produits exceptionnels				

# 29-Tableau des Flux Financiers (2)

02 EXPLOITATION	2015
04 Vente de Marchandises	17 516 150
05 + Production de l'exercice	23 425 336
08 + Subventions	
11 (A) = Excédent Brut d'Exploitation	4 621 946
13 FINANCEMENT	
15 Variation des Stocks	- 2 777 411
16 + Variation Encours Commercial	- 1 278 088
17 (B) = Variation du B.F.R.	- 4 055 499
18 (C) = Excéd. Trésorerie Exploit. (A+B)	566 447
19 (D) - Investissements (Immobilisations)	
21 (E) = SOLDE D'EXPLOITATION (C-D)	566 447
23 ENDETTEMENT ET CONTREPARTIES	
25 Variation Nette de la Dette	- 814 286
31 (F) = SOLDE FINANCIER	- 2 496 266
33 AUTRES FLUX FINANCIERS	
35 (G) = Solde Courant (E+F)	- 1 929 819
36 + Revenus Financiers	
4 Produits de Cessions	
38 + Emission de Capital	
39 + Autres Produits d'exploitation	
41 + Variation Autres Dettes	
43 + Autres Produits exceptionnels	
iro / Unité de volume · Produit / Réservé à l'usage exclus	sif de : Georges RES

## 30-Bilan(I.F.R.S.) - Exercice

02 Période		2015		2014
04 ACTIF				
06 ACTIFS NON COURANTS		1 864 800		3 739 200
07 Immobilisations Incorporelles	3 000 000		3 000 000	
08 Amortissements (-)	- 1 800 000		- 1 200 000	
09 Immobilisations Corporelles	2 112 000		6 372 000	
10 Amortissements (-)	- 1 447 200		- 4 432 800	
11 Autres Immobilisations				
12 Amortissements (-)				
13 Titres de Participations				
14 Immobilisations Financières				
15 Prêts				
17 ACTIFS COURANTS		14 430 132		8 507 090
18 Stocks	8 412 918		5 635 507	
19 Créances Clients	6 017 214		2 871 583	
20 Autres Créances				
21 Trésorerie				
23 TOTAL ACTIF		16 294 932		12 246 290
25 PASSIF				
27 CAPITAUX PROPRES		7 123 239		6 057 673
28 Capital émis	5 000 000		5 000 000	
29 Réserves et Reports	457 673		- 1 055 238	
30 Résultat	1 665 566		2 112 911	
31 Intérêts minoritaires				
33 PASSIFS NON COURANTS		1 842 856		2 657 142
34 Emprunts	1 842 856		2 657 142	
35 Provisions				
37 PASSIFS COURANTS		7 328 837		3 531 475
38 Dettes Fournisseurs	3 792 373		2 258 493	
39 Provisions				
40 Emprunts				
41 Découverts	2 716 111		786 292	
42 Dettes fiscales	820 353		486 690	
43 Autres Dettes	020 000		100 070	
45 TOTAL PASSIF		16 294 932		12 246 290
47 Effets escomptés non échus	3 240 038		2 871 582	
49 :	5 2 13 300		2 37 . 302	
51 Variation des Capitaux Propres				
53 Capitaux Propres Fin (N-1)	6 057 673			
54 Augmentation des Capitaux (+)	2 337 370			
55 Résultat (N) (+)	1 665 566			
56 Dividendes (-)	600 000			
57 Capitaux Propres Fin (N)	300 000	7 123 239		
59 Résultat par action		166,56		
Priv et montants en Euro / Unité de volume	· Droduit / Dágaryá à	<u> </u>	Carrera DECCIC /	

### 32-Etudes Marché X Produit

02		Urbain	Urbain	V.T.T.	Pliant	Utilitaire
03		Individuels	Groupes	Individuels	Individuels	Individuels
	2) Influence sur les					
	ntes					
07	du Prix	13,60	11,33	13,60	5,80	11,60
80	du Budget Commercial	3,80	4	2,80	1,40	3,60
09	du Budget Promotions	3	1,67	3	1	1
10	du Budget	3,20	1	3,20	1,20	2,40
	mmunication	3,20		3,20	1,20	
11	du Budget F.V.	1	3,17	1	1	2,20
12	du Crédit-Client	8	6,67	8	1,50	6
13	du Niveau de Qual.				3	8
14	des notes					
15	Taux de fidélité (%)	8	16	10	20	35
17	3) La demande					
19	Demande Potentielle	51 126	40 074	27 273	26 506	17 006
20	Nombre d'offreurs	3	3	3	1	2
21	Offre globale	49 568	33 103	27 245	10 705	12 807
22	Indice market. global [%]	91	87	90	44	67
23	Demande effective	45 732	32 491	24 267	5 995	8 742
24	% Demande perdue	10,55%	18,92%	11,02%	77,38%	48,59%
25	Ventes effectives	44 236	31 883	23 868	5 995	8 742
27	4) Position Optimale					
29	Commercial (%CA)					
30	Promotions (%CA)					
31	Communication (%CA)					
32	Force de Vente(%CA)					
33	Prix optimum					
34	Evolution des prix					
35	Niveau Qualité					
37	5) Demande					
pro	ospective					
39	2016	50 100	42 078	27 000	20 820	14 583
40	2017	47 595	52 008	26 190	28 554	17 997
41	à T+3					
42	à T+4					
43	Total	97 695	94 086	53 190	49 374	32 580

### 32-Etudes Marché X Produit

02	Produit	Utilitaire	Char.Golf
03		Groupes	Individuels
	2) Influence sur les		
	ntes		
07	du Prix	4,80	9,60
80	du Budget Commercial	1,80	3,60
09	du Budget Promotions	1	1
10	du Budget	1,20	2,40
_	nmunication		
11	du Budget F.V.	1,80	2,40
12	du Crédit-Client	4	6
13	du Niveau de Qual.	3	6
14	des notes		
15	Taux de fidélité (%)	36	30
17	3) La demande		
19	Demande Potentielle	30 300	8 584
20	Nombre d'offreurs		
21	Offre globale		
	Indice market. global [%]		
	Demande effective		
	% Demande perdue		
	Ventes effectives		
	4) Position Optimale		
29	Commercial (%CA)		
	Promotions (%CA)		
31	Communication (%CA)		
32	Force de Vente(%CA)		
	Prix optimum		
34	Evolution des prix		
35	Niveau Qualité		
37	5) Demande		
39	ospective 2016	15 435	7 512
40	0047	20 250	12 498
	2017 à T+3	20 230	12 490
42	à T+4		
_	Total	35 685	20 010
43	TULAT	<u> </u>	20 010

## 34-Concurrence (Détail)

02 01-Urbain	ALLURE	BIKELEC	EASYBIKE
03 1-Individuels	1	2	3
05 Quantité Offerte	33 019	10 884	17 665
07 Prix de vente prévu	655	690	250 000
08 Budget Commercial 09 Budget Promotions	300 000 160 600	100 000 147 355	105 480
10 Budget Fromotions			
Communication	350 000	100 000	350 000
11 Effectif Vendeurs	5,81	12	12
12 Indice Salarial	100	101	102
Vendeurs			
13 Commissions (%CA)	1,50	1	2
14 Crédit Clients (j.) 15 Ventes prévues (Qté)	90 18 500	90 11 000	90 18 000
17 Ventes effectives	16 780	10 884	16 572
18 Chiffre d'Affaires	10 990 900	7 509 960	10 937 520
19 Part de Marché (%)	51,18%	19,35%	29,47%
22 02-V.T.T.	ALLURE	BIKELEC	EASYBIKE
23 1-Individuels	1	2	3
25 Quantité Offerte	12 691	5 500	9 054
27 Prix de vente prévu	760	840	770
28 Budget Commercial 29 Budget Promotions	100 000 115 836	200 000 89 694	120 000 61 530
30 Budget			
Communication	300 000	100 000	210 000
31 Effectif Vendeurs	4,19	8	6
32 Indice Salarial	100	101	102
Vendeurs			
33 Commissions (%CA)	1	1	2
34 Crédit Clients (j.)	90	90	90
35 Ventes prévues (Qté) 37 Ventes effectives	11 500 9 544	5 500 5 500	9 000 8 824
38 Chiffre d'Affaires	7 253 440	4 620 000	6 794 480
50 Offiffic d / findings	7 200 110		
39 Part de Marché (%)	39,99%		
39 Part de Marché (%) 42 03-Pliant	39,99% ALLURE	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels	ALLURE 1	23,04%	36,97%
<ul><li>42 03-Pliant</li><li>43 1-Individuels</li><li>45 Quantité Offerte</li></ul>	ALLURE 1 10 705	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
<ul><li>42 03-Pliant</li><li>43 1-Individuels</li><li>45 Quantité Offerte</li><li>47 Prix de vente prévu</li></ul>	ALLURE 1 10 705 1 600	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
<ul><li>42 03-Pliant</li><li>43 1-Individuels</li><li>45 Quantité Offerte</li></ul>	ALLURE 1 10 705	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
<ul> <li>42 03-Pliant</li> <li>43 1-Individuels</li> <li>45 Quantité Offerte</li> <li>47 Prix de vente prévu</li> <li>48 Budget Commercial</li> </ul>	10 705 1 600 260 000 169 645	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication	ALLURE 1 10 705 1 600 260 000	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs	10 705 1 600 260 000 169 645	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs	ALLURE  1 10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA)	ALLURE  1 10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.)	ALLURE  1 10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA)	ALLURE  1 10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000	23,04% BIKELEC	36,97% <b>EASYBIKE</b>
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%)	ALLURE  1 10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00%	23,04% BIKELEC 2	36,97% EASYBIKE 3
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels	ALLURE  1 10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00%	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE 5 7 325
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482 2 250	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE 3 7 325 2 250
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE 5 7 325
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482 2 250 450 000 240 252	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE 3 7 325 2 250 450 000 146 333
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Communication	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482 2 250 450 000 240 252 450 000	36,97% EASYBIKE 3 FASYBIKE 3 7 325 2 250 450 000 146 333 450 000
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Oté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Promotions 70 Budget Communication 71 Effectif Vendeurs	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482 2 250 450 000 240 252	36,97% EASYBIKE 3 EASYBIKE 3 7 325 2 250 450 000 146 333
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Oté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Communication 71 Effectif Vendeurs 72 Indice Salarial	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482 2 250 450 000 240 252 450 000	36,97% EASYBIKE 3 FASYBIKE 3 7 325 2 250 450 000 146 333 450 000
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Oté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Promotions 70 Budget Communication 71 Effectif Vendeurs 72 Indice Salarial Vendeurs	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC 2 BIKELEC 2 5 482 2 250 450 000 240 252 450 000	36,97% EASYBIKE  3  EASYBIKE  3 7 325 2 250 450 000 146 333 450 000 30 102
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Promotions 70 Budget Communication 71 Effectif Vendeurs 72 Indice Salarial Vendeurs 73 Commissions (%CA)	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC  2  BIKELEC  2  5 482 2 250 450 000 240 252 450 000 20 101	36,97% EASYBIKE  3  EASYBIKE  3 7 325 2 250 450 000 146 333 450 000 30 102
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Oté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Promotions 70 Budget Communication 71 Effectif Vendeurs 72 Indice Salarial Vendeurs 73 Commissions (%CA) 74 Crédit Clients (j.)	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC  2  BIKELEC  2  5 482 2 250 450 000 240 252 450 000  20  101  1  90	36,97% EASYBIKE 3 FASYBIKE 3 7 325 2 250 450 000 146 333 450 000 30 102 2 60
42 03-Pliant 43 1-Individuels 45 Quantité Offerte 47 Prix de vente prévu 48 Budget Commercial 49 Budget Promotions 50 Budget Communication 51 Effectif Vendeurs 52 Indice Salarial Vendeurs 53 Commissions (%CA) 54 Crédit Clients (j.) 55 Ventes prévues (Qté) 57 Ventes effectives 58 Chiffre d'Affaires 59 Part de Marché (%) 62 04-Utilitaire 63 1-Individuels 65 Quantité Offerte 67 Prix de vente prévu 68 Budget Commercial 69 Budget Promotions 70 Budget Communication 71 Effectif Vendeurs 72 Indice Salarial Vendeurs 73 Commissions (%CA)	10 705 1 600 260 000 169 645 340 000 4 100 1,50 60 8 000 5 995 9 592 000 100,00% ALLURE	23,04% BIKELEC  2  BIKELEC  2  5 482 2 250 450 000 240 252 450 000 20 101	36,97% EASYBIKE  3  EASYBIKE  3 7 325 2 250 450 000 146 333 450 000 30 102

Prix e	et montants en Euro / Unité de volume : Produit / Réservé à l'usage exclusif de : Georges BESSIS / www.bessis.com

## 34-Concurrence (Détail)

78 Chiffre d'Affaires		10 309 500	9 360 000
79 Part de Marché (%)		52,41%	47,59%
82 01-Urbain	ALLURE	BIKELEC	EASYBIKE
83 2-Groupes	1	2	3
85 Quantité Offerte	9 000	7 726	16 377
87 Prix de vente prévu	670	790	610
88 Budget Commercial	350 000	300 000	400 000
89 Budget Promotions	79 919	122 699	86 657
90 Budget			
Communication			
91 Effectif Vendeurs	8	10	22
92 Indice Salarial	100	101	102
Vendeurs	100	101	102
93 Commissions (%CA)	1,50	1	2
94 Crédit Clients (j.)	90	90	90
95 Ventes prévues (Qté)	9 000	8 000	16 000
97 Ventes effectives	9 000	7 726	15 157
98 Chiffre d'Affaires	6 030 000	6 103 540	9 245 770
99 Part de Marché (%)	28,23%	24,23%	47,54%